



## re:publica 2018 ruft mit **POP** zur Teilnahme auf

**Berlin, 21. Oktober 2017** - Der **Call for Participation** für die zwölfte re:publica vom 2. bis 4. Mai 2018 in der STATION Berlin ist eröffnet! Deadline für alle Einreichungen ist der 7. Januar 2018. Kreative, InnovatorInnen, UnternehmerInnen, digitale Profis, BloggerInnen, HackerInnen, JournalistInnen, PolitikerInnen und AktivistInnen haben beim CfP die Möglichkeit, Teil einer einzigartigen Veranstaltung zu werden und ihre Ideen, Projekte und Visionen vorzustellen. Mit über 9.000 TeilnehmerInnen aus 71 Ländern, 1.000 SpeakerInnen und 500 Stunden Live-Programm auf 20 Bühnen in 2017 hat sich die re:publica über das letzte Jahrzehnt zu einer der spannendsten globalen Veranstaltungen für digitale Gesellschaft und Kultur entwickelt.

Im Call for Participation finden sich alle Werte und Grundsätze der re:publica wieder: Vielfalt, Offenheit, Toleranz, Akzeptanz und Respekt bezogen auf Themengebiete, Inhalte und Gruppen. BewerberInnen erhalten sowohl die Möglichkeit, auf einer Plattform Ideen und Konzepte auszutauschen, als auch aktuelle Herausforderungen anzugehen und an der Verbesserung unseres Zusammenlebens im Internetzeitalter mitzuwirken. Eines unserer Ziele für die re:publica 2018 ist wieder eine **Frauenquote** von mindestens 50 Prozent bei den **Vortragenden** auf allen Bühnen. Das gilt natürlich auch für die Einreichungen von Gruppen. Die re:publica ist eine Gemeinschaft, in der alle gleich sind. Partner, HauptrednerInnen und „Call for Participation“-TeilnehmerInnen **begegnen sich auf Augenhöhe** und ermöglichen einen Dialog untereinander und mit den Besuchern. Das Programm-Team wird alle CfP-Einreichungen sorgfältig prüfen und ein hochwertiges Programm zusammenzustellen.

### **Das neue #rp18-Motto: POP – Power of People**

Das Motto der #rp18 ist bunter und offener denn je für Diskurse: **POP – Power of People**. „Seit den Anfängen der re:publica ist das Internet von einem Ort der Kommunikation zu unserem Lebensraum geworden. 2007 konnten wir uns noch entscheiden, ob wir dabei sein wollten oder nicht. Heute sind alle Teil der digitalen Gesellschaft. Das Netz ist POP und somit Popkultur. Auf diese Entwicklung gibt die re:publica Antworten“, so Mitbegründer und Geschäftsführer der re:publica, **Andreas Gebhard**.

Mit diesem Leitgedanken wird die re:publica 2018 in den **Mainstream** der digitalen Popkultur eintauchen. Sie will ihn nicht nur besser verstehen, sondern auch die **Diversität** und **Fülle** des Netzes populärer machen. Das Internet hat sich vom einstmaligen Mittel zur Vernetzung, insbesondere durch Social Media-

Kanäle, zum Massenmedium entwickelt: Im Juni 2017 sprach Facebook seinen 30 Millionen aktiven NutzerInnen in Deutschland – über ein Drittel der Bevölkerung – seinen Dank aus. Seine Macht und sein Einfluss auf fast alle unsere Lebensbereiche sind enorm. In der kommenden Ausgabe der re:publica werden dem Publikum wie bisher neue Formate, neue Themengebiete und neue Persönlichkeiten vorgestellt, damit wir alle das Netz, das uns umgibt, anders und neu wahrnehmen.

Die re:publica bemüht sich stets, alle Aspekte der digitalen Welt abzudecken. Zum fünften Mal wird die **MEDIA CONVENTION Berlin (MCB)**, präsentiert von Medienboard Berlin-Brandenburg (MBB) und Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb), vom 2. bis 4. Mai 2018 in der STATION Berlin parallel zur re:publica stattfinden. Die TeilnehmerInnen können mit einem Ticket beide Veranstaltungen besuchen – #mcb18 und #rp18.

Die MEDIA CONVENTION Berlin, einer der wegweisenden Medienkongresse in Europa, widmet sich aktuellen Fragen der Medien- und Netzpolitik, Markttrends und Entwicklungen der digitalen Mediengesellschaft. Die #mcb17 begrüßte mehr als 8.000 Besucher aus 60 Ländern.

**Early-Bird-Tickets sind für die #rp18 und die #mcb18 ab dem 21. November online erhältlich. Es lohnt sich, die Tickets so früh wie möglich zu erwerben, denn sie können bis kurz vor Veranstaltungsbeginn noch übertragen werden. Fragen dazu bitte an [tickets@re-publica.de](mailto:tickets@re-publica.de).**

###

Über die re:publica:

re:publica ist die spannendste Konferenz zu den Themen Internet und digitale Gesellschaft in Europa. Mehr als 8.000 Teilnehmer kommen zusammen, um aktuelle Fragestellungen der digitalen Gesellschaft zu diskutieren. Hier treffen BloggerInnen auf PolitikerInnen, WissenschaftlerInnen auf UnternehmerInnen, KünstlerInnen auf AktivistInnen. Die Aktionäre der republica GmbH, newthinking communications und Spreeblick Verlag, engagieren sich seit über einem Jahrzehnt in den Bereichen Netzpolitik, Digitalkultur und digitale Gesellschaft.

Über die MEDIA CONVENTION Berlin (MCB):

MEDIA CONVENTION Berlin (MCB) ist eine der wegweisenden Medienkongresse in Europa. Sie wird vom Medienboard Berlin-Brandenburg (MBB) und der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) veranstaltet und findet zum fünften Mal in Kooperation mit der re:publica in der STATION Berlin statt. Vom 2. bis 4. Mai 2018 geht es auf den Bühnen der #mcb18 um aktuelle Fragen der Medienpolitik, Markttrends und Entwicklungen der digitalen Mediengesellschaft.

Presse-Kontakt: Sofia Stavrianidou [presse@re-publica.de](mailto:presse@re-publica.de) , [sofia@re-publica.de](mailto:sofia@re-publica.de)

Facebook: [facebook.com/republica](https://facebook.com/republica)

Twitter: [twitter.com/republica](https://twitter.com/republica)

YouTube: [youtube.com/user/republica2010](https://youtube.com/user/republica2010)

Flickr: [flickr.com/photos/re-publica](https://flickr.com/photos/re-publica)

Instagram: [instagram.com/re\\_publica](https://instagram.com/re_publica)

LinkedIn: [linkedin.com/groups/4092114](https://linkedin.com/groups/4092114)